

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี				หน้าที่ :/.....
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ (๕)
๑. การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เกษตรกรเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุ มีผล และการรู้จักสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง	ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ผ่านการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ	ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างพอเพียง	๑. การวางแผนก่อนตัดสินใจลงทุนดำเนินกิจกรรมในไร่นา ๒. ความรอบรู้เชิงวิชาการอย่างมีเหตุ มีผล ๓. ระบบการผลิตทางการเกษตรที่เป็นภูมิคุ้มกันต่อการผลิตทางการเกษตร
๒. การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	๑. การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๒. การวางแผนดำเนินกิจกรรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๓. การเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
๓. การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรโดยการใช้ปุ๋ยเคมีตรงกับความต้องการธาตุอาหารพืช	ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าอบรมมีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างถูกต้องกับพืชแต่ละชนิด	ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรเป้าหมายมีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างเหมาะสมกับพืชที่ผลิต	๑. การเก็บตัวอย่างดิน ๒. การวิเคราะห์ดินก่อนการใช้ปุ๋ยเคมี ๓. การปรับทัศนคติต่อการใช้ปุ๋ยเคมีเชิงเปรียบเทียบ
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของบุคลากรในหน่วยงาน	๔.๑ เจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้	๑. ร้อยละของเจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้	๑. ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุเป้าหมายสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบ Online ในการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและการรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบ สารสนเทศประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

<p>๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</p>	<p>๔.๒ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอมีความรู้ทักษะด้านสารสนเทศ และนำมาใช้ในางานส่งเสริมการเกษตรได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ</p> <p>เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนการจัดทำแผนฯ และสามารถนำไปใช้ในการจัดทำแผน พัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้</p>	<p>๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้</p> <p>ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล สามารถจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้ตามขั้นตอนการจัดทำแผนฯอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๒.ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้ครบทุกขั้นตอนการจัดทำแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑.การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบ Online ในการรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>๒. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบ สารสนเทศกับเครือข่ายหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.การประสานแผนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</p> <p>๒.การใช้เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม /จัดเวทีชุมชน ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล</p>
--	---	---	--	---

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

<p>แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน</p>	<p>ประเด็น : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของบุคลากรในหน่วยงาน</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบ Online ในการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ๑. เจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุ สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานสารสนเทศสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอมีความรู้ทักษะด้านสารสนเทศ และนำมาใช้ในางานส่งเสริมการเกษตรได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ๑. ร้อยละของเจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุ สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้</p> <p>๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตรสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้</p>
---	---

	<p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑. ร้อยละ ๙๐ เจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุ สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตรสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>ประเด็น : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การใช้เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม จัดเวทีชุมชน ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนการจัดทำแผนฯ และสามารถนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล สามารถจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้ตามขั้นตอนการจัดทำแผนฯอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบลจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้ครบทุกขั้นตอนการจัดทำแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ</p>	<p>ประเด็น : การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การปรับทัศนคติต่อการใช้ปุ๋ยเคมีเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมเกษตรกรให้สามารถใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกวิธี ตรงกับชนิดพืชปลูกเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรโดยการใช้ปุ๋ยเคมีให้ตรงกับความต้องการธาตุอาหารพืช</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าอบรมมีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างถูกต้อง กับพืชแต่ละชนิด</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรแกนนำเป้าหมาย ๓๔๐ คน มีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างเหมาะสมตรงกับพืชที่ผลิต</p>
	<p>ประเด็น : การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้แก่กลุ่มและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง</p>

	<p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>
	<p>ประเด็น : การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : ระบบการผลิตทางการเกษตรที่เป็นภูมิคุ้มกันต่อการผลิตทางการเกษตร</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร บูรณาการกิจกรรมการเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุ มีผล และการรู้จักสร้างภูมิคุ้มกัน ให้กับตนเอง</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ผ่านการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรเป้าหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างพอเพียง</p>
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายเกษม รักสุจริต)</p> <p>หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายสมบูรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ)</p> <p>เกษตรจังหวัดอุดรธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
(ทำเครื่องหมาย ✓)							
<input type="radio"/> แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน <input type="radio"/> แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี						หน้าที่ :/.....	
ประเด็น : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของบุคลากรในหน่วยงาน							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบ Online ในการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมการเกษตร							
ตัวชี้วัด (KPI) : ๑. ร้อยละของเจ้าพนักงานธุรการ/เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี/เจ้าหน้าที่พัสดุ สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้ ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตรสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละ ๙๐ ของเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบเป้าหมาย สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานระบบสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตรสำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ๑.๒ กำหนดแผนการจัดการความรู้ KM : Action plan ๑.๓ จัดประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ (KM)	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ ๒. แผนการจัดการความรู้ KM : Action plan ๓. รายงานการประชุมคณะทำงาน	๑. มีคณะทำงานจัดการความรู้ในหน่วยงานย่อยเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการงาน ๒. มีการบริหารจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อยตามแผนการจัดการความรู้ KM : Action plan ๓. มีการจัดประชุมคณะทำงานตามแผนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี ในเวที DM,DW และ PM,PW	๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ๑. คณะ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี	

๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ แสวงหาความรู้ ๒.๓ ศักยภาพความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	จำนวนประเด็น/เรื่องของความรู้ที่นำมาใช้ ในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	คณะทำงาน		
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ค้นหา/รวบรวม จัดหมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานสารสนเทศ	มี.ค.- พ.ค. ๕๕	จำนวนหมวดหมู่ของข้อมูล/ความรู้ทางสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า ๒ หมวด	เจ้าหน้าที่ธุรการ		
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ประมวลความรู้โดยจัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อประมวลและวิเคราะห์สรุปองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านสารสนเทศ	มี.ค. - พ.ค.๕๕	รายงานการประชุม	แนวทางการพัฒนางานสารสนเทศ	คณะทำงาน		
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑) จัดทำกระดานข่าว ๒) จัดแฟ้มผลงาน ๓) จัดเก็บความรู้ไว้ใน Website ๔) จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	เม.ย.- ก.ย. ๕๕	จำนวนช่องทางสื่อที่ใช้ในการจัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางสื่อ	คณะทำงาน		
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร เวทีโครงการ และสื่อต่างๆ ได้แก่PW/DW/Website/อื่น ๆ	ก.พ. - ก.ย. ๕๕	จำนวนครั้งในการจัดเวที/สื่อเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	คณะทำงาน		

๗.	การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่เรียนรู้เนื้อหา การปฏิบัติ โดยการ ฝึกรอบรม การปฏิบัติด้วย ตนเอง สื่อ เอกสาร สิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	รายงานผลการจัด กิจกรรมการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ ธุรการ		
หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่น นอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้							
ผู้ทบทวน : (นายเกษม รักสุจริต) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ CKO)				ผู้อนุมัติ : (นายสมบูรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ) เกษตรจังหวัดอุดรธานี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
(ทำเครื่องหมาย ✓)							
<input type="radio"/> แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน <input type="radio"/> แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี						หน้าที่ :/.....	
ประเด็น : การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การปรับทัศนคติต่อการใช้ปุ๋ยเคมีเชิงเปรียบเทียบ							
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าอบรมมีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างถูกต้องตรงตามความต้องการธาตุอาหารของพืชแต่ละชนิด							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรเป้าหมาย มีการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตได้อย่างเหมาะสมตรงกับพืชที่ผลิต							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงาน	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	- มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ - แผนการจัดการความรู้	มีคณะทำงาน ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ	คณะทำงาน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ แสวงหาความรู้ ๒.๓ ศึกษาองค์ความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	จำนวนประเด็น/เรื่องของความรู้ที่นำมาอภิปรายในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	คณะทำงาน		
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ค้นหา/รวบรวม จัดหมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน	มี.ค.- พ.ค. ๕๕	จำนวนหมวดหมู่ของข้อมูล/ความรู้ในเว็บบไซต์ สนง.เกษตรจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๑ หมวด	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร		
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ประมวลความรู้โดยจัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อประมวลและวิเคราะห์สรุปองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	มี.ค. - พ.ค.๕๕	รายงานการประชุม	แนวทางการฝึกอบรมและการดำเนินงานครั้งต่อไป	คณะทำงาน		

๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑) จัดทำกระดานข่าว ๒) จัดเพิ่มผลงาน ๓) จัดเก็บความรู้ไว้ใน Website ๔) จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ ต่าง ๆ	เม.ย.- ก.ย. ๕๕	จำนวน ช่องทาง/ สื่อที่ใช้ในการ จัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง สื่อ	คณะทำงาน		
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริม การเกษตร เวิร์ทโครงการ และสื่อต่างๆ ได้แก่ PW/DW/ Website/อื่น ๆ	ก.พ. - ก.ย. ๕๕	จำนวนครั้งใน การจัดเวที/สื่อ เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริมการ เกษตร		
๗.	การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่เรียนรู้เนื้อหาการ ปฏิบัติ โดยการฝึกอบรม การปฏิบัติด้วยตนเอง สื่อ เอกสารสิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ	ก.พ. - ก.ย. ๕๕	รายงานผลการ จัดกิจกรรมการ เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร		

หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่น
นอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้

ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
(นายเกษม รักสุจริต)	(นายสมบูรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	เกษตรจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
(ทำเครื่องหมาย ✓)							
<input type="radio"/> แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน <input type="radio"/> แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี						หน้าที่ :/.....	
ประเด็น : การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง							
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีสถานภาพกลุ่มปานกลาง-ดี มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ๑ อำเภอ ๑ กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงาน	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	- มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน - แผนการจัดการความรู้	มีคณะทำงานระดับจังหวัดและระดับอำเภอ	คณะทำงาน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากษตรกรสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ แสวงหาความรู้ ๒.๓ ศึกษาองค์ความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	จำนวนประเด็น/เรื่องของความรู้ที่นำมาใช้ในการส่งเสริม	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร		
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ค้นหา/รวบรวม จัดหมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน	มี.ค.- พ.ค. ๕๕	จำนวนหมวดหมู่ของข้อมูล/ความรู้ในเว็บไซต์ สนง.เกษตรจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๑ หมวด	คณะทำงาน		
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ประมวลความรู้โดยจัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อประมวลและวิเคราะห์สรุปองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	มี.ค. - พ.ค.๕๕	รายงานการประชุม	แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจ	คณะทำงาน		
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑) จัดทำกระดานข่าว ๒) จัดแฟ้มผลงาน ๓) จัดเก็บความรู้ไว้ใน	เม.ย.- ก.ย. ๕๕	จำนวนช่องทางสื่อที่ใช้ในการจัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางสื่อ	คณะทำงาน		

	Website ๔) จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ ต่าง ๆ						
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ ผ่านเวทีตามระบบ ส่งเสริม การเกษตร เวที โครงการ และสื่อต่างๆ ได้แก่PW/DW/ Website/อื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	จำนวนครั้งในการ จัดเวที/สื่อเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร		
๗.	การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่เรียนรู้เนื้อหา การปฏิบัติ โดยการ ฝึกอบรม การปฏิบัติด้วย ตนเอง สื่อ เอกสาร สิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	รายงานผลการ จัดกิจกรรมการ เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร ทุกคน		

หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่น
นอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้

ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
(นายเกษม รักสุจริต)	(นายสมบุรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ)
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	เกษตรจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

(ทำเครื่องหมาย ✓)

แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน

แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

หน้าที่ :/.....

ประเด็น : การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ระบบการผลิตทางการเกษตรที่เป็นภูมิคุ้มกันต่อการผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ผ่านการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรเป้าหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างพอเพียง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงาน	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	- มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ - แผนการจัดการความรู้	มีคณะทำงานระดับจังหวัดและระดับอำเภอ	คณะทำงาน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ แสวงหาความรู้ ๒.๓ ศึกษาองค์ความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	จำนวนประเด็น/เรื่องของความรู้ที่นำมาใช้ในการส่งเสริม	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรทุกคน		
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ค้นหา/รวบรวม จัดหมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน	มี.ค.- พ.ค. ๕๕	จำนวนหมวดหมู่ของข้อมูล/ความรู้ในเว็บไซต์ สนง.เกษตรจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๑ หมวด	คณะทำงาน		
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ประมวลความรู้โดยจัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อประมวลและวิเคราะห์สรุปองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	มี.ค. - พ.ค.๕๕	รายงานการประชุม	แนวทางการจัดการฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	คณะทำงาน		
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑) จัดทำกระดานข่าว ๒) จัดพิมพ์ผลงาน ๓) จัดเก็บความรู้ไว้ใน Website	เม.ย.- ก.ย. ๕๕	จำนวนช่องทาง/สื่อที่ใช้ในการจัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางสื่อ	คณะทำงาน		

	๔) จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร เวทีโครงการและสื่อต่างๆ ได้แก่ PW/DW/ Website/อื่น	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	จำนวนครั้งในการจัดเวที/สื่อเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรทุกคน	
๗.	การเรียนรู้เจ้าหน้าที่เรียนรู้เนื้อหาการปฏิบัติ โดยการฝึกอบรม การปฏิบัติด้วยตนเอง สื่อ เอกสาร สิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรทุกคน	
<p>หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้</p>						
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายเกษม รักสุจริต)</p> <p>หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายสมบูรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ)</p> <p>เกษตรจังหวัดอุดรธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

(ทำเครื่องหมาย ✓)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

หน้าที่ :/.....

ประเด็น : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม/จัดเวทีชุมชน ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล

ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสามารถจัดทำแผน พัฒนาการเกษตรระดับตำบลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบตำบล

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะกรรมการ	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	- มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ - แผนการจัดการ ความรู้	มีคณะกรรมการ ระดับจังหวัด และระดับ อำเภอ	คณะกรรมการ	กลุ่มยุทธศาสตร์ และสารสนเทศ สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี	
๒.	การสร้างและแสวงหา ความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้โดย พัฒนาความรู้ให้ กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ แสวงหาความรู้ ๒.๓ ศักยภาพองค์ความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๕	จำนวนประเด็น/ เรื่องของความรู้ที่ นำมาใช้ในการ ส่งเสริม	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	นักวิชาการ ส่งเสริมการ เกษตรทุก คน		
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ ค้นหา/รวบรวม จัด หมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหา เกี่ยวกับการดำเนินงาน	มี.ค.- พ.ค. ๕๕	จำนวนหมวดหมู่ ของข้อมูล/ความ รู้ในเว็บไซต์ สนง. เกษตรจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๑ หมวด	คณะกรรมการ		
๔.	การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ ประมวลความรู้โดยจัด ประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อ ประมวลและวิเคราะห์สรุ องค์ความรู้เพื่อใช้ในการ ดำเนินงาน	มี.ค. - พ.ค.๕๕	รายงานการ ประชุม	แนวทางการ จัดการฟาร์ม ตามแนว เศรษฐกิจ พอเพียง	คณะกรรมการ		
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑) จัดทำกระดานข่าว ๒) จัดเพิ่มผลงาน ๓) จัดเก็บความรู้ไว้ใน	เม.ย.- ก.ย. ๕๕	จำนวนช่องทาง/ สื่อที่ใช้ในการ จัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง สื่อ	คณะกรรมการ		

	Website ๔) จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ						
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร เวทีโครงการ และสื่อต่างๆ ได้แก่ PW/DW/ Website/อื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	จำนวนครั้งในการจัดเวทีสื่อเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร ทุกคน		
๗.	การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่เรียนรู้เนื้อหาการปฏิบัติ โดยการฝึกอบรม การปฏิบัติด้วยตนเอง สื่อ เอกสารสิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ	ก.พ. – ก.ย. ๕๕	รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร ทุกคน		
<p>หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้</p>							
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายเกษม รักสุจริต)</p> <p>หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายสมบูรณ์ วุฒิพงศ์ประเสริฐ)</p> <p>เกษตรจังหวัดอุดรธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			